

## **Regulamin Ogólnych Warunków Handlowych dla podmiotów niebędących Konsumentami**

- 1. DEFINICJE**
- 2. POSTANOWIENIE OGÓLNE**
- 3. WARUNKI ZAWIERANIA UMOWY SPRZEDAŻY**
- 4. REALIZACJA ZAMÓWIENIA ORAZ DOSTAWA**
- 5. PŁATNOŚĆ**
- 6. TRYB POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**
- 7. GWARANCJA**
- 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

### **1. DEFINICJE**

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

1.1. KLIENT – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która nie jest Konsumentem i która zamierza zawrzeć lub zawarła Umowę sprzedaży.

1.2. KODEKS CYWILNY – ustawa Kodeks cywilny z dn. 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U.2016.380 ze zm.).

1.3. KONSUMENT – osoba fizyczna dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

1.4. PRODUKT – rzecz ruchoma oferowana do Sprzedaży przez Sprzedawcę, w tym wytwarzana przez niego, będąca przedmiotem Umowy sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą.

1.5. REGULAMIN – niniejszy Regulamin Ogólnych Warunków Handlowych dla podmiotów niebędących Konsumentami .

1.6. SKLEP INTERNETOWY (SKLEP) – sklep internetowy dostępny pod adresem [www.prestigeglass.pl](http://www.prestigeglass.pl) za pośrednictwem którego Klient oraz Konsument może zawrzeć Umowę sprzedaży lub umowę o świadczenie Usługi elektronicznej.

## 1.7. SPRZEDAWCA -

Prestige Glass Sp. z o.o. Linowiec, ul. Biznes Park 4  
83-200 Starogard Gdański  
NIP: 5922291356, REGON: 523565533

adres poczty elektronicznej: [biuro@prestigeglass.pl](mailto:biuro@prestigeglass.pl),  
numer telefonu: (+48) 58 351 38 75 (opłata jak za połączenie standardowe - wg. cennika  
właściwego operatora).

1.8. STRONA - Sprzedawca lub Klient.

1.9. ZAMÓWIENIE - oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia  
Umowy sprzedaży Produktu i określające istotne jej warunki.

1.10. DNI ROBOCZE - dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych  
od pracy.

## 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

2.1. Regulamin określa zasady sprzedaży przez Sprzedawcę swoich Produktów  
podmiotom niebędącym Konsumentami za pośrednictwem poczty elektronicznej i w  
siedzibie Sprzedawcy na terytorium Polski, a także na terytorium innych państw, ze  
szczególnym uwzględnieniem krajów Unii Europejskiej.

2.2. Konsumentom chcącym zawrzeć Umowę Sprzedaży mogą nabyć Produkt za  
pośrednictwem sklepu internetowego. Sprzedaż na podstawie niniejszego Regulaminu nie  
ma zastosowania do konsumentów.

2.3. Minimalne wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem  
teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca:

2.3.1. Komputer z dostępem do Internetu;

2.3.2. Dostęp do poczty elektronicznej.

2.3.3. Zalecana rozdzielczość monitora: 1024×768 pikseli;

2.3.4. Przeglądarka internetowa: Internet Explorer w wersji 7.0 lub nowszej z włączoną obsługą, JavaScript i cookies; Mozilla Firefox w wersji 3.0 lub nowszej z włączoną obsługą JavaScript i Cookies; albo Google Chrome w wersji 8 lub nowszej.

2.4. Klienta obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

2.5. Klient obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.

2.6. Zabronione jest zakłócanie funkcjonowania poczty elektronicznej Sprzedawcy poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń oraz rozsyłanie lub umieszczania informacji handlowej.

2.7. W celu zapewnienia bezpieczeństwa przekazu komunikatów Usługodawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonej Usługi elektronicznej.

### **3. WARUNKI ZAWIERANIA UMOWY SPRZEDAŻY**

3.1. Zawarcie umowy sprzedaży może nastąpić w trzech formach:

3.1.1. W siedzibie Sprzedawcy w formie pisemnej.

3.1.2. W formie mailowej poprzez złożenie przez Klienta oferty zawarcia umowy sprzedaży.

3.1.3. W formie mailowej poprzez złożenie przez Klienta zapytania o wycenę.

3.2. Zawarcie umowy Sprzedaży w formie pisemnej odbywa się poprzez złożenie w siedzibie pisemnego zamówienia oraz akceptacji niniejszego Regulaminu.

3.3. Zawarcie umowy Sprzedaży w formie mailowej odbywa się poprzez złożenie przez Klienta drogą mailową skonkretyzowanego zamówienia stanowiącego ofertę zawarcia umowy.

3.3.1. Zamówienia mailowe należy wysyłać na następujący adres mailowy:

biuro@prestigeglass.pl . Zamówienie powinno zawierać oznaczenie zamawianego Produktu (w tym specyfikację, jeżeli jest to potrzebne), jego ilość, cenę brutto, dane Klienta, termin realizacji, uwagi specjalne. 3.3.2. Sprzedawca w terminie 2 dni roboczych w jednej wiadomości mailowo potwierdzi Klientowi wpływ i warunki zamówienia oraz wyśle niniejszy Regulamin.

3.3.2. Sprzedawca w terminie 2 dni roboczych w jednej wiadomości mailowo potwierdzi Klientowi wpływ i warunki zamówienia oraz wyśle niniejszy Regulamin.

3.3.3. W przypadku gdy Klient w terminie 2 dni roboczych nie zgłosi zastrzeżeń co do odpowiedzi na zamówienie uważa się, iż z upływem ww. 2 dni roboczych umowa Sprzedaży zostaje zawarta na warunkach uzgodnionych w korespondencji mailowej oraz na warunkach zawartych w Regulaminie.

3.3.4. W przypadku sprzeczności pomiędzy warunkami uzgodnionymi w korespondencji mailowej a postanowieniami Regulaminu pierwszeństwo mają warunki uzgodnione w korespondencji mailowej.

3.4. Zawarcie umowy Sprzedaży w formie mailowej może również odbyć się poprzez złożenie przez Klienta drogą mailową zapytania o wycenę danego zamówienia.

3.4.1. Zapytanie o wycenę należy kierować na następujący adres mailowy:  
biuro@prestigeglass.pl

3.4.2. Sprzedawca drogą mailową w terminie 2 dni roboczych przedstawi Klientowi wycenę stanowiącą jednocześnie ofertę wraz z Regulaminem. Brak odpowiedzi Sprzedawcy na zapytanie w terminie 2 dni roboczych oznacza odmowę dokonania wyceny i zawarcia umowy Sprzedaży.

3.4.3. Wycena będzie zawierała: wskazanie Produktu, jego ilość, cenę brutto, dane Klienta, miejsce do którego należy dostarczyć Produkt, sposób i koszty dostawy, termin realizacji, termin oraz sposób płatności.

3.4.4. W przypadku gdy Klient w terminie 2 dni roboczych od dnia wysłania wyceny wyraźnie jej nie zaakceptuje uważa się, iż oferta Sprzedawcy przestaje wiązać. Zaakceptowanie oferty przez Klienta oznacza zawarcie Umowy Sprzedaży na warunkach określonych w wycenie oraz w Regulaminie.

3.4.5. W przypadku sprzeczności pomiędzy treścią wyceny a postanowieniami Regulaminu pierwszeństwo ma treść wyceny.

3.5. W przypadku realizacji zamówień do których Klient dostarcza komponenty, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do potwierdzenia terminu realizacji zamówień w ciągu dwóch dni roboczych od daty otrzymania komponentów

#### **4. REALIZACJA ZAMÓWIENIA ORAZ DOSTAWA**

4.1. W przypadku zawarcia Umowy, jej przedmiot zostanie zrealizowany bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni roboczych licząc od dnia, w którym została zawarta Umowa sprzedaży.

4.2. Podany termin realizacji zamówienia oznacza dokonanie wysyłki Produktu na adres wskazany przez Klienta lub przygotowanie Produktu do odbioru przez Klienta.

4.3. Termin realizacji zamówienia może ulec przedłużeniu o czas trwania przeszkody zaistniałej na skutek okoliczności niezależnych od Sprzedawcy np. nieterminowa dostawa przez poddostawcę, zdarzenia losowe, nieprzewidywalne zakłócenia w pracy firmy, niedobory materiałowe lub surowcowe. W przypadku zaistnienia opóźnienia w wykonaniu zamówienia Sprzedawca pisemnie poinformuje Klienta.

4.4. Klient zobowiązany jest do odbioru Produktu w terminie podanym w wiadomości e-mail, o której mowa w punkcie 3.3.2. niniejszego Regulaminu. W przypadku zaistnienia opóźnienia w odbiorze Produktu Klient zostanie obciążony kosztami jego magazynowania.

4.5. Ryzyko dostawy Produktu przechodzi na Klienta w chwili przekazania go upoważnionemu do odbioru Produktu jego przedstawicielowi, w tym spedytorowi lub przewoźnikowi.

4.6. W realizacji zamówienia dopuszczalny jest margines różnicy w ilości rzędu  $\pm 5\%$ . Uzupełnienie brakującej ilości towaru następuje niezwłocznie, przy najbliższym kolejnym zamówieniu lub wysyłane jest na koszt Sprzedającego w przypadku braku kolejnego zamówienia.

4.7. Sprzedawca dostarczy Produkty zgodnie z wyborem Klienta:

4.7.1. za pomocą przewoźnika wskazanego w trakcie składania Zamówienia,

4.7.2. Klient ma możliwość odbioru osobistego w siedzibie firmy Sprzedawcy

4.8. Dostawa Produktów dostępna jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a po indywidualnym uzgodnieniu ze Sprzedawcą również poza granicę RP.

4.9. Koszty dostawy oraz ubezpieczenia obciążają Klienta.

4.10. Zgodnie z art. 545 § 2 Kodeksu Cywilnego w razie przesłania Produktu do Klienta za pośrednictwem przewoźnika Klient obowiązany jest zbadać przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach tego rodzaju. Jeżeli stwierdzi, że w czasie przewozu nastąpił ubytek lub uszkodzenie Produktu, obowiązany jest dokonać wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika.

4.11. Jeżeli Klient przyjął przesyłkę to Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za ubytki lub szkody powstałe wskutek lub w związku z transportem przesyłki. W takim przypadku Klient powinien w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia przyjęcia przesyłki zgłosić swoje roszczenia podmiotowi, który wykonał usługę transportu przesyłki.

## **5. PŁATNOŚĆ**

5.1. Klient jest zobowiązany do zapłaty gotówką lub przelewem wynagrodzenia z tytułu realizacji zamówienia w terminie wskazanym na fakturze VAT licząc od daty jej wystawienia Klientowi.

5.2. Faktury VAT wystawiane przez Sprzedawcę płatne są bez jakichkolwiek odliczeń.

5.3. W przypadku opóźnienia płatności Sprzedawca naliczy odsetki ustawowe za opóźnienie lub odsetki ustawowe za opóźnienie w transakcjach handlowych poczynając od dnia, w którym upłynął termin płatności określony w fakturze VAT.

5.4. W przypadku opóźnienia w płatności Sprzedający zastrzega sobie prawo do wstrzymania dostaw do czasu ich uregulowania.

5.5. Zakwestionowanie ilościowe lub jakościowe Produktu nie upoważnia Klienta do wstrzymania płatności za zrealizowane dostawy.

5.6. Klient nabywa prawo własności do zamówionego Produktu z chwilą zapłaty (tj. z chwilą uznania przelewu na rachunku bankowym Sprzedawcy w kwocie odpowiadającej cenie Produktu), ale nie wcześniej niż przed odbiorem przesyłki z Produktem.

## **6. TRYB POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

6.1. Sprzedawca odpowiada wobec Klienta z tytułu wad oraz niezgodności Produktu z Umową sprzedaży na podstawie przepisów o rękojmi za wady zawartych w ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.

6.2. Reklamacje z tytułu niezgodności Produktu z Umową sprzedaży należy składać pisemnie na adres Prestige Glass Sp. z o. o. , ul. Biznes Park 4, 83-200 Starogard Gdański lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [biuro@prestigeglass.pl](mailto:biuro@prestigeglass.pl)

6.3. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni roboczych.

6.4. Sprzedawca informuje, że w przypadku Produktów objętych także gwarancją uprawnienia z tego tytułu należy wykonywać zgodnie z warunkami zamieszczonymi w karcie gwarancyjnej.

6.5. Reklamacja powinna zawierać jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności: numer zamówienia, imię i nazwisko/nazwę zgłaszającego reklamację, dokładny opis wady oraz zdjęcia Produktu dotkniętego wadami.

6.6. Odpowiedź Sprzedawcy w sprawie reklamacji jest wysyłana na adres e-mail Klienta podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub w inny podany przez Klienta sposób. W przypadku niemożności rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni roboczych Sprzedawca powiadomi o tym fakcie Klienta oraz określi przybliżony czas rozpatrzenia reklamacji.

6.7. W przypadku niemożliwości stwierdzenia zasadności reklamacji, reklamowany Produkt zapakowany zgodnie z zasadami określonymi w punkcie 6.12. należy przesać Sprzedawcy na swój koszt pod adres: ul. Biznes Park 4 , 83-200 Starogard Gdański . Sprzedawca jest zobowiązany do zwrotu kosztów transportu w wysokości odpowiadającej przeciętnemu rynkowemu wynagrodzeniu przewidzianemu dla tego typu usług, o ile reklamacja okaże się zasadna. Sprzedawca nie odpowiada za szkody i wady Produktu powstałe w związku z nieprawidłowym zapakowaniem Produktu przez Klienta.

6.8. Jeżeli spośród otrzymanych towarów tylko niektóre są wadliwe, to reklamacja może dotyczyć tylko części wadliwej, a nie całości dostarczonej partii towaru.

6.9. Sprzedawca niniejszym informuje, iż w przypadku Produktów wykonanych ze szkła i luster nie można wykluczyć istnienia drobnych zarysowań, wad materiałowych w postaci pęcherzy powietrza oraz odkształceń i przebarwień powstałych w związku z obróbką termiczną, dopuszczalnych według normy PN-EN 1036, PN - EN 572-2, PN-EN 12150, PN - EN 12543-5 oraz PN - EN 12543-6.

6.10. Jakość Produktów oferowanych przez Sprzedawcę będzie oceniana zgodnie z warunkami zawartymi w Polskich Normach PN-EN 1036, PN - EN 572-2, PN-EN 12150, PN - EN 12543-5 oraz PN - EN 12543-6.

6.11. W celu identyfikacji prawdziwości wyrobów Sprzedawcy niektóre produkty mogą być oznaczone plombami np. w postaci naklejek. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia roszczeń gwarancyjnych lub reklamacyjnych, a także roszczeń o zapłatę z tytułu zwrotu wynagrodzenia w przypadku odstąpienia, jeżeli taki Produkt nie posiada plomby lub plomba nosi znamiona ingerencji, chyba że Klient udowodni w inny sposób prawdziwość takiego Produktu.

6.12. Zwracany Produkt powinien zostać przesłany w oryginalnym opakowaniu. W przypadku, gdy Klient nie posiada oryginalnego opakowania zwracany Produkt należy zapakować w karton z tektury wielowarstwowej lub skrzynkę drewnianą. Produkt należy zabezpieczyć w taki sposób, aby wyeliminować jego przemieszczanie się w opakowaniu. Szczególną uwagę należy zwrócić na zabezpieczenie narożników Produktu, które należy dodatkowo obłożyć styropianem bądź tekturą wielowarstwową.

6.13. Sprzedawca nie odpowiada za szkody i wady Produktu powstałe w związku lub wskutek nieprawidłowego zapakowaniem Produktu przez Klienta.

## **7. GWARANCJA**

7.1. Sprzedawca udziela Klientowi dwuletni okres gwarancji na sprzedawane Produkty pod warunkiem użytkowania ich wewnątrz pomieszczeń oraz zgodnie z zaleceniami Sprzedawcy.

7.2. Gwarancja nie obejmuje Produktów uszkodzonych mechanicznie lub zwróconych w sposób niezgodny z zaleceniami.

## **8. POSTANOWIENIE KOŃCOWE.**

8.1. Umowy zawierane na podstawie Regulaminu zawierane są w języku polskim.

8.2. Niezależnie od trybu zawarcia Umowy za miejsce zawarcia Umowy uważa się siedzibę Sprzedawcy.

8.3. Prawem właściwym dla stosunków prawnych wynikających z zawarcia i wykonania Umowy jest prawo Rzeczypospolitej Polskiej, a sądami sądy powszechne w Rzeczypospolitej Polskiej, chyba że co innego wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

8.4. Wszelkie spory mogące powstać na tle wykonania Umowy pomiędzy Sprzedawcą a Klientem zostaną poddane sądowi miejscowo właściwemu ze względu na każdorazową siedzibę Sprzedawcy.



8.5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa.

8.6. Klienci mogą uzyskać dostęp do Regulaminu w każdym czasie za pośrednictwem odsyłacza zamieszczonego na stronie [www.prestigeglass.pl](http://www.prestigeglass.pl) oraz pobrać go i sporządzić jego wydruk.

8.7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.12.2016